

	岡山理科大学	倉敷芸術科学大学	千葉科学大学	岡山理科大学附属高等学校	岡山理科大学附属中学校	岡山理科大学専門学校	玉野総合医療専門学校	法人本部	御影インターナショナルこども園
① 教育・研究の推進	<p>2. 教育を支える個性的で魅力ある研究を推進する大学</p> <p>研究推進のマネジメント強化 研究の重点化やブランド力の向上 研究成果の社会実装の推進</p> <p>1. 学生ひとりひとりが成長を実感できる人材育成拠点</p> <p>学士課程教育の充実 大学院課程教育の充実 アドミッション戦略の展開 教育の質保証 教育体制の整備と教育手法の改善 準正課教育・正課外活動の活性化 学生支援の充実 キャリア教育科目に連動した学生支援</p>	<p>1. 「アート＆サイエンス教育」の開発・展開</p> <p>「A&S教育」の理念・目的・目標の策定 「A&S Basic Program」の開発 「A&S Advanced Program」の開発 「A&S教育」を開発する研究創作活動</p> <p>2. 学生参加型のキャンパスのビジュアル・プロジェクト</p> <p>学生参加型のビジュアル・プロジェクトによる独創的なキャンパス空間の創出 ビジュアル・プロジェクトによる文化力の向上 学部横断プロジェクトのシステム構築</p>	<p>[I] 教育・研究の推進</p> <p>教育の質保証のためアセスメントポリシーに基づく三つのポリシーの点検 学修成果と教育成果の把握 外部資金獲得のための体制構築 地域社会と連携した研究推進</p>	<p>1. 教育の推進</p> <p>質の高い教育 IBの教育推進 国際的な通信教育</p>	<p>1. 教育の推進</p> <p>学力の定着・向上 人格の形成と学習生活習慣確立</p>	<p>1) 教育・研究の推進</p> <p>社会人基礎力養成 専門教育の充実 専攻科と研究科の教育内容 入学選抜法開発 教育の質保証 教育実施体制 企業等との連携による教育課程編成 研究重点化やブランド力向上 附帯事業の充実</p>	<p>1. 医療関連分野で活躍できる人材（学生）を育成</p> <p>充実したカリキュラム 入学選抜方法の検討 教育の質保証 研究の推進</p>	<p>1. 教育・研究の推進</p> <p>教育・研究環境の充実と向上 将来構想の具現化</p>	<p>1. 教育・研究の推進</p> <p>保育・教育環境の整備、危機管理</p>
② 学生・生徒の支援	<p>4. 地域の課題解決や活性化に貢献し、地域と共に発展する大学</p> <p>地域産業活性化 地域の学びの拠点形成 地域を支える人材の輩出</p>	<p>4. 学生一人ひとりに対応した学生支援</p> <p>アカデミック・アドバイジング体制の構築 学修成果の可視化 学修記録のデジタル化と活用 快適な学生生活支援 学生の経済的支援 障がい学生の支援体制充実 留学生支援体制確立 学生個々に応じたキャリア支援 就職活動関連のICT整備</p>	<p>[II] 学生・生徒の支援</p> <p>学生修学支援 学生生活支援 学生のキャリア形成支援</p>	<p>2. 学生の支援</p> <p>生徒の多様な将来に対応 多様な生徒に対する支援</p>	<p>2. 学生の支援</p> <p>生徒の多様な資質に対応 多様な生徒に対する支援</p>	<p>2) 学生生徒の支援</p> <p>修学支援・生活支援 キャリア形成支援 多様な学生への支援 正課外活動支援 学生支援体制</p>	<p>2. 学生一人ひとりの成長を支え、充実した学生生活の実現</p> <p>学習・就職支援 学生生活支援</p>	<p>2. 学生生徒の支援</p> <p>学生生徒の多様性への対応のため教育環境整備</p>	<p>2. 学生生徒の支援</p> <p>MIK教育プログラムの充実 質向上によるブランド力強化</p>
③ 地域社会との連携	<p>3. 世界から人々が集い、国際性豊かな人材を輩出する大学</p> <p>国際化推進体制の構築 学生のグローバル体験の充実 国際性を育む教育環境の整備</p>	<p>3. 学生の活動のフィールドとしての倉敷及び瀬戸内圏</p> <p>地域イベント活性化 地域協働による課題解決 地域連携活動の推進</p>	<p>[III] 地域社会との連携</p> <p>地域社会と連携したプロジェクトへの参画</p>	<p>3. 地域社会との連携</p> <p>良好な社会的関係構築 地域教育</p>	<p>3. 地域社会との連携</p> <p>良好な社会的関係構築 地域教育</p>	<p>3) 地域社会との連携</p> <p>地域社会との交友促進 関連機関・団体との連携・協力</p>	<p>3. 地域社会と共に行動し、互いの発展に寄与</p> <p>地域貢献・社会連携活動</p>	<p>3. 地域社会との連携</p> <p>地域との良好な関係構築 学園のブランドアップ</p>	<p>3. 地域社会との連携</p>
④ 国際化の推進	<p>7. ニューノーマルなキャンパスライフを支えるDXの推進</p> <p>DX推進体制の構築とセキュリティ対策強化 DXによる教育の高度化 DX推進に貢献できる人材の育成</p>	<p>[IV] 国際化の推進</p> <p>留学生受入（附高との連携等） 留学生の学修・生活支援 留学生の就職支援</p>	<p>[IV] 国際化の推進</p> <p>留学生受入（附高との連携等） 留学生の学修・生活支援 留学生の就職支援</p>	<p>4. 国際化の推進</p> <p>国際理解と異文化交流 国際的な教育</p>	<p>4. 国際化の推進</p> <p>国際力向上</p>	<p>4) 国際化の推進</p> <p>留学生受入体制充実</p>	<p>4. 国際化の推進</p> <p>国際交流事業の深化と日本語教育拠点の設置</p>	<p>4. 国際化の推進</p> <p>国際交流事業の深化と日本語教育拠点の設置</p>	<p>4. 国際化の推進</p> <p>質向上によるブランド力強化（英語イマージョンプログラムの充実）</p>
⑤ DXの推進	<p>5. 明確な方針と的確な組織マネジメントに基づく内部質保証システムの確立</p> <p>内部質保証システムの推進 教職員の能力開発と教職協働の推進 教育研究環境整備 安全衛生管理の促進 財務基盤の安定化 戦略的な募集広報の展開 設置校間の連携の推進 教育組織の改編 新たな教育研究組織の立ち上げと展開</p>	<p>[V] DXの推進</p> <p>学修成果と教育成果の可視化 教育コンテンツのデジタル化 事務手続きのオンライン化 学びの多様性、リカレント教育に対応した教育課程の立案</p>	<p>[V] DXの推進</p> <p>学修成果と教育成果の可視化 教育コンテンツのデジタル化 事務手続きのオンライン化 学びの多様性、リカレント教育に対応した教育課程の立案</p>	<p>5. DXの推進</p> <p>ICT活用</p>	<p>5. DXの推進</p> <p>ICT活用</p>	<p>5) DXの推進</p> <p>（教育・付帯事業環境の充実）</p>	<p>4. 医療現場に推進されるDXを見据え、新たな医療従事者要請に対応</p> <p>情報通信技術の活用</p>	<p>5. DXの推進</p> <p>DX推進による業務の効率化と情報セキュリティ強化</p>	<p>5. DXの推進</p> <p>DX推進による業務の効率化</p>
⑥ 内部ガバナンス体制と	<p>6. 明確なブランド形成とその浸透</p> <p>ブランド形成のための体制構築と展開 ブランディング戦略と大学広報の強化 同窓生ネットワークの強化と帰属意識の醸成</p>	<p>[VI] ガバナンス体制と内部質保証システム</p> <p>機動的・有機的な事務組織の構築 内部質保証システム FD・SD活動の組織的展開 法人本部と共同した人材育成の推進 経営基盤安定化のための入学定員確保</p>	<p>[VI] ガバナンス体制と内部質保証システム</p> <p>機動的・有機的な事務組織の構築 内部質保証システム FD・SD活動の組織的展開 法人本部と共同した人材育成の推進 経営基盤安定化のための入学定員確保</p>	<p>6. ガバナンス体制と内部質保証</p> <p>学校運営の改善 教育の質保証 内部質保証 財政基盤の強化</p>	<p>6. ガバナンス体制と内部質保証</p> <p>学校運営の改善 教育の質保証 内部質保証 財政基盤の強化</p>	<p>6) ガバナンス体制と内部質保証システム</p> <p>学校運営方針に基づくガバナンス体制の構築 教員の能力開発・評価 教員の人材育成システム構築 内部質保証システム確立 情報の収集と分析 教育・付帯事業環境の充実 安全衛生管理体制構築 財政基盤安定化 広報・ブランディング戦略</p>	<p>5. 統一した教育方針による、教育の充実と安定した財政基盤の確立</p> <p>学校運営組織と基盤の確立 自己点検評価 教育研究環境充実 財政状況の安定化 情報発信力強化</p>	<p>6. ガバナンス体制と内部質保証システム</p> <p>自立的なガバナンスの改善・強化 組織力の向上と活性化 財政基盤の構築</p>	<p>6. ガバナンス体制と内部質保証システム</p> <p>こども園の新展開の方向性 質保証 安定した財政基盤の構築（定員確保・園児募集）</p>
その他	<p>6. 明確なブランド形成とその浸透</p> <p>ブランド形成のための体制構築と展開 ブランディング戦略と大学広報の強化 同窓生ネットワークの強化と帰属意識の醸成</p>	<p>5. 情報発信機能の強化によるブランディング</p> <p>ブランド定着のための積極的な情報発信 ブランディングのための体制整備 改訂アドミッションポリシーに沿った入学選抜の実施</p>	<p>5. 情報発信機能の強化によるブランディング</p> <p>ブランド定着のための積極的な情報発信 ブランディングのための体制整備 改訂アドミッションポリシーに沿った入学選抜の実施</p>						